

Die SIGNITION Holding vereint unter einem Dach vier Unternehmen mit insgesamt 130 Mitarbeitern, die das gesamte Spektrum kommunikativer und vertriebsorientierter Lösungen abdecken.

Unser Kundenschwerpunkt liegt auf führenden Marken der Automobilbranche. Wir begleiten diese u.a. auf dem Weg der digitalen Transformation und verantworten Projekte aus den Bereichen eCommerce, Performance Marketing, Content-Aktionen & Mobile.

Für unsere Creative-Unit suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen:

Art Director Digital (m/w)

Dein Profil

- Design-Studium (Bachelor/Master) oder abgeschlossene Ausbildung zum Mediengestalter
- 3-5 Jahre Berufserfahrung in einer Werbe-, Digital- oder Content-Agentur

Deine Skills

- Konzeptionsstarkes und lösungsorientiertes Denken
- Sehr gute Kenntnisse Adobe Creative Cloud
- Erfahrung im Erstellen von User Journeys und UX Design
- Grundkenntnisse in Standard CMS wie z.B. Wordpress und Typo3
- Pixelgenaues Arbeiten nach Styleguide-Vorgaben

Deine Aufgaben

- Aufspüren von digitalen Trends
- Entwicklung innovativer Ideen für Digital-Konzepte und Social Media Kampagnen im Team mit Text und Strategie
- Ausarbeitung von Moods, Bildwelten und Branding-Konzepten
- Wireframing, Layout und Gestaltung
- digitale Markenführung und Storytelling über alle Touchpoints
- Begleitung der Umsetzung

Wenn Du Lust auf ein tolles Team in einer schnell wachsenden Agentur und anspruchsvolle Aufgaben auf starken Marken hast, dann bewirb Dich jetzt mit Deinen Arbeiten bei:

bewerbung@signition-holding.com