

Die SIGNITION Holding vereint unter einem Dach vier Unternehmen mit insgesamt 130 Mitarbeitern, die das gesamte Spektrum kommunikativer und vertriebsorientierter Lösungen abdecken.

Unser Kundenschwerpunkt liegt auf führenden Marken der Automobilbranche. Wir begleiten diese u.a. auf dem Weg der digitalen Transformation und verantworten Projekte aus den Bereichen eCommerce, Performance Marketing, Content-Aktionen & Mobile.

Für unsere Creative-Unit suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen:

Texter Digital (m/w)

Dein Profil

- Studium mit Schwerpunkt Kommunikation / Journalismus / Medien oder ähnliche Ausbildung
- 3-5 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Kampagnenkonzeption, Online-Kommunikation / SEM

Deine Skills

- Kreativität und Spaß an Interactive Storytelling
- Know-how in der strategischen Herleitung von Konzepten
- (Kampagnen, Content, Aktionen, Websites, Apps)
- Erfahrung im Erstellen von Personas und User Journeys
- Sprachgewandtheit sowie Sprachgefühl für zielgruppenspezifische Online-Sprache
- Grundkenntnisse im Bereich Markt- und Consumer-Research
- Grundkenntnisse Google AdWords
- Absolute Text- und Rechtschreibeisicherheit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Aufgaben

- Aufspüren von digitalen Trends
- Entwicklung innovativer Ideen für Digital-Konzepte und Social Media Kampagnen im Team mit Design und Strategie
- Ausarbeitung der Konzepte für die einzelnen Kanäle
- medienspezifische Aufbereitung der Textbausteine
- digitale Markenführung und Storytelling über alle Touchpoints

Wenn du Lust auf ein tolles Team in einer schnell wachsenden Agentur und anspruchsvolle Aufgaben auf starken Marken hast, dann bewirb dich jetzt mit deinen Arbeiten bei:

bewerbung@signition-holding.com